

Казначесва Ірина Олександрівна

*бібліотекар I категорії
наукової бібліотеки,
Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого,
м. Харків, Україна*

Ломтева Вікторія Романівна

*студентка 2-го курсу
факультету соціальних комунікацій,
Харківська державна академія культури;
заочний факультет № 1,
Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого
м. Харків, Україна*

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЧАСТИНА СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ

У сучасному глобалізованому світі й інформаційному суспільстві розширюється діапазон бібліотечної активності, принципово змінюється місія бібліотек: вони перестають бути просто місцем збереження інформації, а перетворюються на організаторів доступу в режимі реального часу і формують інноваційні моделі забезпечення інформаційних потреб користувачів. Намагаючись відповідати реаліям і вимогам сьогодення, а також задовольняти запити читачів, вітчизняні бібліотеки ефективно використовують весь арсенал засобів роботи, у тому числі соціальні мережі як канали неформальної комунікації і способи мотивації звернення до бібліотечних ресурсів.

Що ж таке соціальні медіа? Як вони впливають на розвиток бібліотечних сервісів обслуговування у відкритому, доступному internet-просторі.

Соціальні медіа (англ. Social media, social networking services) – вид масової комунікації, що здійснюється за допомогою інтернету.

Крім того, це сукупність всіх сучасних інтернет-майданчиків, які на основі он-лайн технологій надають користувачам можливість встановлювати

комунікацію один із іншим і виробляти для користувача континуальне поле корисної інформації. Якщо бібліотека хоче бути модерною, привабливою, орієнтованою на користувача, вона повинна звернути увагу на соціальні медіа і зробити, так би мовити, перебування в них оригінальним і доступним.

Оскільки соціальні мережі – це також одна з форм вираження, взаємодії і побудови співтовариства, співпраці тощо, дуже швидко зростає кількість викладачів і студентів, які використовують їх, щоб спілкуватися в позааудиторний час.

Наприклад, в Україні функціонує понад 150 університетських бібліотек. Проте тільки частина з них послуговується можливостями мережевих структур для реклами своєї діяльності.

Без соціальних мереж важко уявити сьогоденній Інтернет. Всі соціальні мережі міцно увійшли в наше інтернет-життя.

Досвід роботи зі студентством показує, що соціальні медіа зробили наше покоління неймовірно грамотним: Facebook навчив знайомитися в Інтернеті і розповідати про себе, а Twitter – як стисло ділитися корисною інформацією. З приходом Instagram з'явився абсолютно новий етикет в соціальних мережах.

Як видається, серед усіх соціальних мереж Instagram вдається виділятися, бо це – перша соціальна мережа, яка об'єднала айфонографів по всьому світу, користується досить великою популярністю, її можливості і функціонування цілком вистачить новачкові.

Фахівці констатують, що сьогодні кількість користувачів Instagram збільшилася і налічує 300 мільйонів активних відвідувачів, а сама мережа вважається однією з найбільш швидкозростаючих соціальних мереж. Одними з перших Instagram освоїли університетські бібліотеки: їх аудиторія проводить стільки часу в соціальних мережах, що було б нерозумно не скористатися цим в освітніх цілях. Однак слід пам'ятати, що образ бібліотеки змінюється разом із прискоренням наукового і технічного прогресу. Ми допомагаємо розвиватися науці, вона змінює вигляд бібліотеки. Сучасні

користувачі бібліотеки – це не тільки ті, хто дійшов до її читальних залів, а й он-лайн користувачі. У Instagram можна викладати невеликі відео (тривалістю не більше 1 хвилини). На перший погляд може здатися, що цього мало. Однак навіть в такий порівняно невеликий проміжок часу можна презентувати гарний відеоряд. Що ж може стати об'єктом такого відео? Відповідаю: “Майже все” (тобто найкрасивіші та комфортні місця в бібліотеці, читальні зали, художня галерея, місця зберігання раритетних видань тощо). Користі від екскурсій набагато більше, ніж від переглядів звичайних фотографій. На відеоряд можна накласти інтершум, коментарі студентів або викладачів, а для створення настрою – відповідний музичний супровід.

Основна мета бібліотеки в соціальних медіа – бути більш доступною для читачів. Природно, вона досягається по-різному, адже нашу веб-сторінку відвідують з різними інтересами, а отже, запити відмінні: хтось підписується з цікавості, у когось викликає інтерес фонди і ресурси бібліотеки, хтось просто активно користується соцмережею як каналом зв'язку. Instagram – це чудовий майданчик не тільки для спілкування, а й для рекомендацій, відгуків, оглядів, новин, у тому числі і для презентацій нових книг, послуг тієї чи іншої бібліотеки, висвітлення новин і бібліотечних заходів.

Чи є життя без Інтернету? Як житель великого міста відповіла б, що немає! Гадаю, що ніхто не буде сперечатися з тим фактом, що в мережі (on-line) зближення людей відбувається швидше, ніж у реальному житті (off-line). Виходячи з цього цілком логічно, що бібліотеки повинні намагатися використовувати соціальну мережу не як засіб впливу, а як засіб взаємодії, середовище, ресурс, сервіс.

Для мене Instagram – це візуальний щоденник, тренування в композиції і можливість згадати потім приємні моменти, а ще спосіб трохи розширити коло спілкування. Якщо говорити про тих, на кого я підписана, то це люди, від яких я беру натхнення, позитив, які нагадують про те, як можна зробити своє життя кращим і цікавішим. Крім того, Instagram – це можливість

розширити горизонти, дізнатися про нові цікаві місця, побачити красиві пейзажі.

Список використаних джерел

1. Мар'їна О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії / О. Мар'їна // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 8. – С. 19–21.

2. Пасмор Н. П. Интернет-представительство университетской библиотеки / Н. П. Пасмор // Библиотека в системе академических ценностей университета : моногр. / под общ. ред. В. И. Астаховой. – Харьков, 2017. – Разд. 5. – С. 104–123.

3. Соціальні медіа для бібліотек: середовище, ресурс, сервіс : матеріали круглого столу, Харків, 31 жовт. 2017 р. / М-во охорони здоров'я України, Харків. нац. мед. ун-т. Наук. б-ка. – Харків : ХНМУ, 2017. – 100 с.